

## OPERATORE GRAFICO

IPERMEDIALE



CULTURA,  
INFORMAZIONE  
E TECNOLOGIE  
INFORMATICHE

L'**Operatore grafico - ipermediale** interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale. Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati; possiede, a seconda degli indirizzi, competenze per la gestione della stampa e dell'allestimento e competenze per la produzione ipermediale

**SBOCCHI LAVORATIVI:** trova impiego come lavoratore dipendente all'interno di imprese industriali o artigianali del settore grafico, pubblicitario ed editoriale.

**DURATA DEL CORSO:** triennale con possibilità di accesso al IV anno.

**FREQUENZA:** 30 ore settimanali dal lunedì al venerdì, con rientri pomeridiani in alcuni periodi dell'anno.

**TITOLO RILASCIATO:** Qualifica Professionale (III LIV. EQF) con validità nazionale ed europea.

**REQUISITI DI ACCESSO:** giovani in uscita dalla terza media con diploma di scuola secondaria di primo grado.



PUOI ACCEDERE AL QUARTO ANNO PER  
ACQUISIRE IL DIPLOMA PROFESSIONALE

### TECNICO GRAFICO

Il **Tecnico grafico** interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web attraverso l'individuazione delle risorse strumentali e tecnologiche, la predisposizione e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato.

Possiede competenze funzionali alla comunicazione e all'illustrazione pubblicitaria, al conseguimento degli obiettivi produttivi in risposta alle esigenze del cliente, alla predisposizione e al presidio del work-flow grafico tradizionale e digitale, alla realizzazione di progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali.

**SBOCCHI LAVORATIVI:** trova impiego con competenze specialistiche in imprese industriali o artigianali del settore grafico, pubblicitario ed editoriale. Può operare in maniera autonoma dopo un periodo di esperienza nel settore, come previsto dalla normativa di legge, in ambito locale, nazionale ed europeo.

**DURATA DEL CORSO:** annuale.

**FREQUENZA:** 25 ore settimanali dal lunedì al venerdì, con rientri pomeridiani in alcuni periodi dell'anno.

**TITOLO RILASCIATO:** Diploma Professionale (IV LIV. EQF) con validità nazionale ed europea.

**REQUISITI DI ACCESSO:** in possesso di qualifica triennale coerente con il percorso di IV annualità.

### OPERATORE GRAFICO - IPERMEDIALE

Aree formative e articolazione del monte ore (tot. per anno 995 ore)

COMPETENZE	DISCIPLINE	1° ANNO ore settimanali	2° ANNO ore settimanali	3° ANNO ore settimanali
Area linguistica	Lingua italiana	3	3	3
	Lingua inglese	2	2	2
	I.R.C.	1	1	1
Area matematica, scientifico-tecnologica	Matematica/Scienze/Informatica	5	4	4
Area storico, socio-economica	Storia/Economia/Diritto	1	2	2
	Attività fisiche e motorie	1	1	1
Area tecnico professionale	Tecnologia di stampa	2	1	1
	Attività monografiche	2	2	2
	TVC Suite Adobe©	3	3	3
	Laboratorio grafica	6	4	3
	Scienze della comunicazione	2	1	2
	Storia dell'arte	2	1	1
	Stage/Alternanza	-	440 (annuali)	440 (annuali)

### TECNICO GRAFICO

Aree formative e articolazione del monte ore (tot. per anno 995 ore)

COMPETENZE	DISCIPLINE	4° ANNO (*) ore settimanali
Area linguistica	Lingua italiana	4
	Lingua inglese	3
	I.R.C.	1
Area matematica, scientifico-tecnologica	Matematica/Scienze/Informatica	5
Area storico, socio-economica	Storia dell'arte	2
	Storia/Economia/Diritto	4
Area tecnico professionale	Attività monografiche	2
	TVC Suite Adobe©	2
	Laboratorio grafica	2
	Stage/Alternanza	440 (annuali)

CFP "G. Terragni"

Via Tre Venezie, 63 - Meda | Tel. 0362.70147 |

| [cfp.terragni@afolmb.it](mailto:cfp.terragni@afolmb.it) |

[www.afolmonzabrianza.it](http://www.afolmonzabrianza.it)