SCHEDA CORSO

Corso PROGETTI WEB E MULTIMEDIALI	
Competenze di fine corso	Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente
Requisiti d'accesso	Previsti dal programma GOL
Sede	Ente Accreditato Cernuschi 8 - Monza
Durata	80 ore
Frequenza	Obbligatoria - Mattina– dalle 9.00 alle 13.00
Moduli - Conoscenze	**Introduzione al Digital Marketing:** -definire il Digital Marketing. -Illustrare le diverse discipline del Digital Marketing :(SEO, SEM, Social Media Marketing, E-mail Marketing, Content Marketing, Web Analytics) -presentare le opportunità professionali nel settore **SEO (Search Engine Optimization):** -principi base della SEO -Keyword research -ottimizzazione on-page e off-page -content optimization - Link building -tecnica Strumenti SEO -monitoraggio delle performance SEO **SEM (Search Engine Marketing):** -introduzione al SEM -Google ADS -Display Advertising -Retargeting -Landing Pages

SEDE DIREZIONALE
Agenzia Formazione Orientamento Lavoro Monza e Brianza
Via Tre Venezie, 63 | 20821 Meda (MB) | **afolmonzabrianza@pec.it**

	COPYWRITING **SOCIAL MEDIA MARKETING:** -Facebook Marketing -Instagram Marketing -Content Creation for Social Media Marketing **E-MAIL MARKETING:** -definizione e pratica -segmentazione della lista contatti **CRM:** CRM con esempio pratico software sul mercato **CMS:** Siti web: WordPress e Seo **CONTENT MARKETING** **ANALISI DATI:** comprensione dei contenuti base della Web Analytics Google Analytics: principi base e configurazione Ottimizzare il sito web in base ai dati di Analytics
Accertamenti finali	Test scritto
Certificazione rilasciata	Attestato di competenze previo superamento del test finale e frequenza minima 70% delle ore di lezione

Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di 7 allievi

Ente Accreditato di riferimento: Cernuschi 8 _ Monza
Pratica trattata da: Giusy Guarna