

SCHEMA CORSO

Corso COMPETENZE DIGITALI INTERMEDIO AVANZATO	
Competenze di fine corso	Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni
Requisiti d'accesso	Previsti dal programma GOL
Sede	Via Tommaso Grossi 9 – Monza – ID CORSO 22679
Durata	40 ore
Frequenza	Obbligatoria - Mattina- dalle 9.00 alle 13.00
Moduli - Conoscenze	<p>Introduzione Presentazione del corso e degli obiettivi Le competenze digitali nel mercato del lavoro Panoramica sulle tecnologie trattate: Word, Excel, PowerPoint, Intelligenza Artificiale</p> <p>Excel Avanzato_1 Funzioni avanzate di Excel avanzate, creazione di grafici e analisi di dati con pivot table etc.</p> <p>Excel Avanzato_2 Funzioni avanzate di Excel avanzate, creazione di grafici e analisi di dati con pivot table etc.</p> <p>PowerPoint Professionale_1 Creare presentazioni efficaci e coinvolgenti Utilizzare modelli e temi personalizzati Animazioni e transizioni professionali Presentare dati in modo efficace</p> <p>PowerPoint Professionale_2 Creare presentazioni efficaci e coinvolgenti Utilizzare modelli e temi personalizzati Animazioni e transizioni professionali</p>

MOD 8202 rev. 00 del 12/09/2023



SEDE DIREZIONALE
 Agenzia Formazione Orientamento Lavoro Monza e Brianza
 Via Tre Venezie, 63 | 20821 Meda (MB) | afolmonzabrianza@pec.it

	<p>Presentare dati in modo efficace Tecniche di public speaking per relatori</p> <p>Intelligenza Artificiale - Fondamenti Cosa è l'intelligenza artificiale (AI)? Tipi di intelligenza artificiale (apprendimento automatico, apprendimento profondo, deep learning) Esempi di applicazioni dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana Impatto dell'intelligenza artificiale sul mercato del lavoro e sulla società</p> <p>Intelligenza Artificiale - Deep Learning Introduzione al deep learning Esempi di applicazioni del deep learning (riconoscimento immagini, elaborazione del linguaggio naturale)</p> <p>Intelligenza Artificiale _1 Intelligenza artificiale e marketing, copywriting, social media, email marketing, web editing etc..</p> <p>Intelligenza Artificiale _2 Intelligenza artificiale e marketing, copywriting, social media, email marketing, web editing etc..</p> <p>Excel Sviluppare un progetto pratico che applichi le competenze avanzate di Excel acquisite Creare un modello di dati complesso e analizzarlo con pivot table e grafici Automatizzare attività ripetitive con macro</p>
Accertamenti finali	Test scritto
Certificazione rilasciata	Attestato di competenze previo superamento del test finale e frequenza minima 70% delle ore di lezione

Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di 7 allievi

Ente Accreditato di riferimento: Cernuschi 8 _ Monza

Pratica trattata da: Giusy Guarna