

SCHEDA CORSO

Corso VENDI, CREA, CONNETTI CON I SOCIAL MEDIA (PROGETTI WEB)_4° edizione	
Competenze di fine corso	Analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente
Requisiti d'accesso	Previsti dal programma GOL
Sede	Via Tommaso Grossi, 9 - Monza
Durata	80 ore
Frequenza	Obbligatoria - Mattina- dalle 9.00 alle 13.00
Moduli - Conoscenze	<p>Introduzione al Digital Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> -definire il Digital Marketing. -Illustrare le diverse discipline del Digital Marketing :(SEO, SEM, Social Media Marketing, E-mail Marketing, Content Marketing, Web Analytics) -presentare le opportunità professionali nel settore <p>SEO (Search Engine Optimization):</p> <ul style="list-style-type: none"> -principi base della SEO -Keyword research -ottimizzazione on-page e off-page -content optimization - Link building -tecnica Strumenti SEO -monitoraggio delle performance SEO <p>SEM (Search Engine Marketing):</p> <ul style="list-style-type: none"> -introduzione al SEM -Google ADS -Display Advertising -Retargeting -Landing Pages <p>COPYWRITING</p> <p>SOCIAL MEDIA MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Facebook Marketing -Instagram Marketing -Content Creation for Social Media Marketing

MOD 8202 rev. 00 del 12/09/2023



SEDE DIREZIONALE
Agenzia Formazione Orientamento Lavoro Monza e Brianza
Via Tre Venezie, 63 | 20821 Meda (MB) | afolmonzabrianza@pec.it

	<p>E-MAIL MARKETING: -definizione e pratica -segmentazione della lista contatti</p> <p>CRM: CRM con esempio pratico software sul mercato</p> <p>CMS: Siti web: WordPress e Seo</p> <p>CONTENT MARKETING</p> <p>ANALISI DATI: comprensione dei contenuti base della Web Analytics Google Analytics: principi base e configurazione Ottimizzare il sito web in base ai dati di Analytics</p>
Accertamenti finali	Test scritto
Certificazione rilasciata	Attestato di competenze previo superamento del test finale e frequenza minima 70% delle ore di lezione

Il corso avrà luogo al raggiungimento del numero minimo di 7 allievi

Ente Accreditato di riferimento: Cernuschi 8 _ Monza
Pratica trattata da: Giusy Guarna